

#bookfluencer-Portal

UNKOMPLIZIERT
REICHWEITENSTARK
UND INDIVIDUELL

Was wir bieten

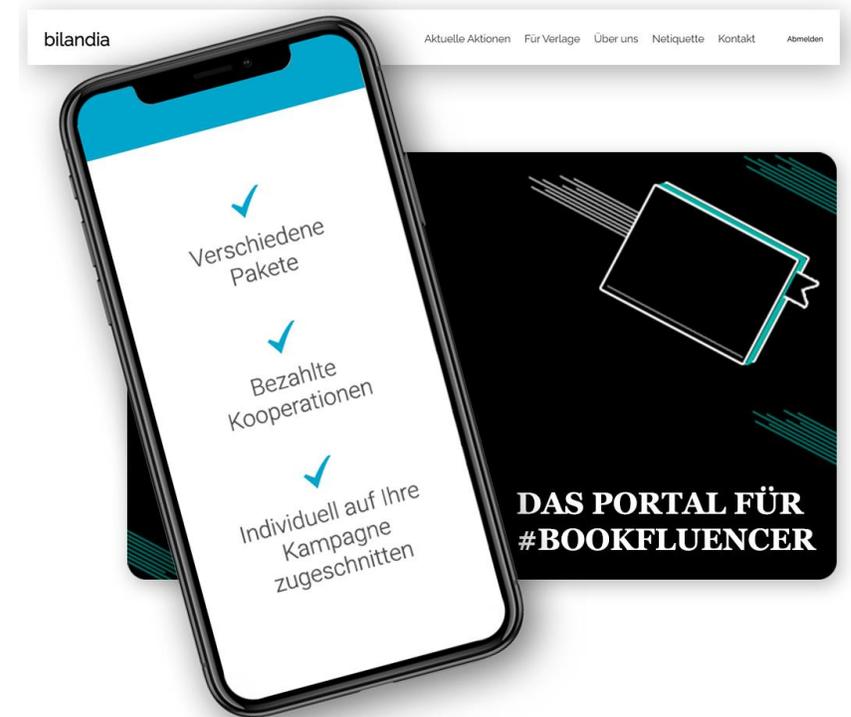


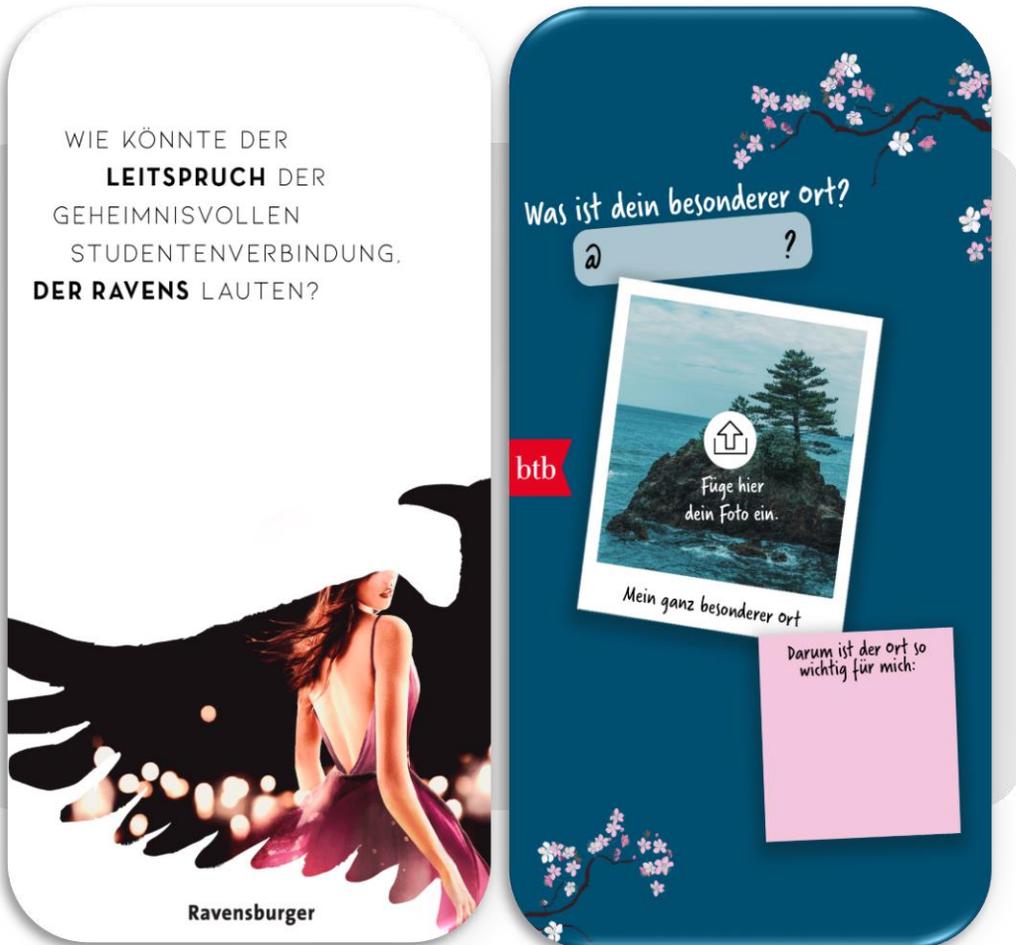
Wir finden die passenden #bookfluencer für Ihr Buch!

- ✓ Portal für die deutschsprachige #bookstagram-Community
- ✓ Authentische und signifikante Influencer für Ihr Buchprojekt
- ✓ Über 300 geprüfte Microinfluencer (1.000 bis 5.000 Follower)
- ✓ Zusätzlicher Pool an #bookfluencern, Content-Creators und Eltern-Bloggern (5.000 bis 80.000 Follower)
- ✓ Keine aufwendige Recherche
- ✓ Kommunikation und Kampagnenabwicklung von bilandia
- ✓ Reichweitenstarker Newsletter mit hoher Öffnungsrate

Die Kooperationsmöglichkeiten

- Individuell abgestimmt auf Ihr Buch und Ihre Kampagne stellen wir Ihnen eine optimale Kooperationsmöglichkeit zusammen.
- Die verschiedenen Pakete können auch beliebig kombiniert werden.





Paket 1: Reichweitenstarke Templates

Den #bookfluencern wird ein (Story-)Template bereitgestellt, das sie teilen können. Als Gegenleistung erhalten sie das Buch oder eine individuell gestaltete Buchbox.

- Vorteil:
 - 100 % Postinggarantie
- Optionen
 1. #Bookfluencer teilen Template und erhalten ein Leseexemplar. Buch muss nicht zwingend vorgestellt werden. Versand erfolgt über Verlag.
 2. #Bookfluencer teilen Template und erhalten das Buch, das anschließend vorgestellt wird (Foto oder Unpacking). Versand über Verlag.
 3. #Bookfluencer teilen Template und erhalten eine Bloggerbox. Versand über bilandia. Außerdem gibt es ein Unboxing und eine Buchvorstellung.

Paket 2: Buchvorstellung oder Rezension

Die #bookfluencer stellen das Buch auf ihrem Kanal vor oder rezensieren es. Das Buch wird vorab versendet.

Bei einer Buchvorstellung handelt es sich um eine kurze Vorstellung, ohne dass das Buch gelesen werden muss.

Eine Rezension hingegen ist eine ausführliche Besprechung des Buches. Voraussetzung dafür ist, dass das Buch vom #bookfluencer gelesen wurde.

- Vorteile:
 - Buch wird ausführlich auf Kanal besprochen
 - Erhöhter Empfehlungscharakter



@himmels.blau

@july.winter.autorin



Paket 3: Bezahlte Kooperation

Die #bookfluencer werden für die Content-Erstellung zum Buch bezahlt. Das Buch wird vorab versendet.

- Vorteile:
 - Texte und Bilder können vorab abgenommen werden
 - Mehr Reichweite durch höhere Followerzahlen
- Platzierungsmöglichkeiten
 - IG Stories
 - IG und FB Feed
 - IG REELS
 - YouTube Video

@annafuchsia



Zusatzpaket: Branded Content Ads

Die Postings der #bookfluencer werden zusätzlich mit Mediabudget als Ads bei Instagram und/oder Facebook beworben. Das Buch wird vorab versendet. Voraussetzung dafür ist ein Instagramkanal und eine Facebookseite des Verlags.

- Vorteile:
 - Zusätzliche Reichweite für das Posting
 - Genaue Kampagnenauswertung



@josiwismar

@reading_rini



Zusatzpaket: Individuelle Buchboxen

Für das Buch wird eine individuelle Buchbox kreiert mit gebrandeten und/oder passenden Zusatzinhalten. Kreation und Versand erfolgen dabei über bilandia.

- Vorteile:
 - Tolle Zusatzinhalte für #Buchblogger
 - Exklusivität
- Beispiele für gebrandete Inhalte
 - Haarbürste
 - Shampoos und Badekugeln
 - Glasuntersetzer
 - Druckmaterialien (Poster, Landkarten, Aufkleber etc.)



@jasminbooks



@veralitera

Wir können digital



Bilandia | Open Publishing GmbH

Trappentreustraße 1
80339 München

www.bilandia.de

Die in der Präsentation enthaltenen Gedanken und Vorschläge sind in vollem Umfang geistiges Eigentum von Bilandia und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.

Die unautorisierte Nutzung, die vollständige oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte sind ohne Genehmigung der Open Publishing GmbH nicht gestattet.

Copyright © Bilandia, ein Unternehmen der Open Publishing GmbH 2021